### **Requerimientos Funcionales:**

#### **Para Proveedor:**

1. Registro de Proveedor:
   * Los proveedores deben poder registrarse en la plataforma proporcionando información básica como nombre, dirección, correo electrónico, etc.
2. Gestión de Productos:
   * Los proveedores deben poder agregar, eliminar y actualizar la información de los productos que desean vender en la plataforma.
   * Deberían tener la capacidad de cargar imágenes de los productos, descripciones, precios y cantidades disponibles.
3. Seguimiento de Pedidos:
   * Deben poder ver el estado de los pedidos realizados por los clientes y actualizar su estado de preparación o envío.

#### **Para Cliente:**

1. Registro y Autenticación:
   * Los clientes deben poder registrarse en la plataforma y luego iniciar sesión para acceder a sus perfiles.
2. Exploración de Productos:
   * Los clientes deben poder buscar y navegar por los productos disponibles, filtrar por categorías, precios, etc.
3. Realización de Pedidos:
   * Deben poder agregar productos al carrito de compras, ver el resumen del pedido y proceder al pago.
4. Seguimiento de Pedidos:
   * Los clientes deben poder ver el estado de sus pedidos, desde la confirmación hasta la entrega..

#### **Para Administrador:**

1. Gestión de Usuarios:
   * El administrador debe poder ver y administrar la información de los usuarios registrados (clientes y proveedores).
2. Gestión de Pedidos:
   * Debe tener acceso a la lista de pedidos, poder ver su estado y actualizarlo si es necesario.
3. Gestión de Productos:
   * El administrador debe poder agregar, editar y eliminar productos, así como gestionar su información y disponibilidad.
4. Reportes y Estadísticas:
   * Debería poder generar informes sobre las ventas, el inventario, los clientes más frecuentes, etc.

### **Requerimientos No Funcionales:**

1. Seguridad:
   * La plataforma debe garantizar la seguridad de los datos de los usuarios y transacciones, utilizando técnicas como cifrado SSL y autenticación segura.
2. Rendimiento:
   * La página web debe ser rápida y eficiente, con tiempos de carga mínimos tanto para usuarios como para administradores.
3. Usabilidad:
   * La interfaz de usuario debe ser intuitiva y fácil de navegar, con un diseño responsive que se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
4. Escalabilidad:
   * El sistema debe poder manejar un crecimiento en el número de usuarios y productos sin comprometer su rendimiento.
5. Mantenibilidad:
   * El código debe estar bien estructurado y documentado para facilitar futuras actualizaciones y mantenimiento.
6. Compatibilidad:
   * La plataforma debe ser compatible con diferentes navegadores web y sistemas operativos para garantizar una experiencia consistente para todos los usuarios.
7. Disponibilidad:
   * La página web debe estar disponible la mayor parte del tiempo posible, minimizando los tiempos de inactividad planificados y no planificados.
8. Legalidad y Cumplimiento:
   * La plataforma debe cumplir con todas las leyes y regulaciones aplicables en cuanto a comercio electrónico, protección de datos y derechos de los consumidores.